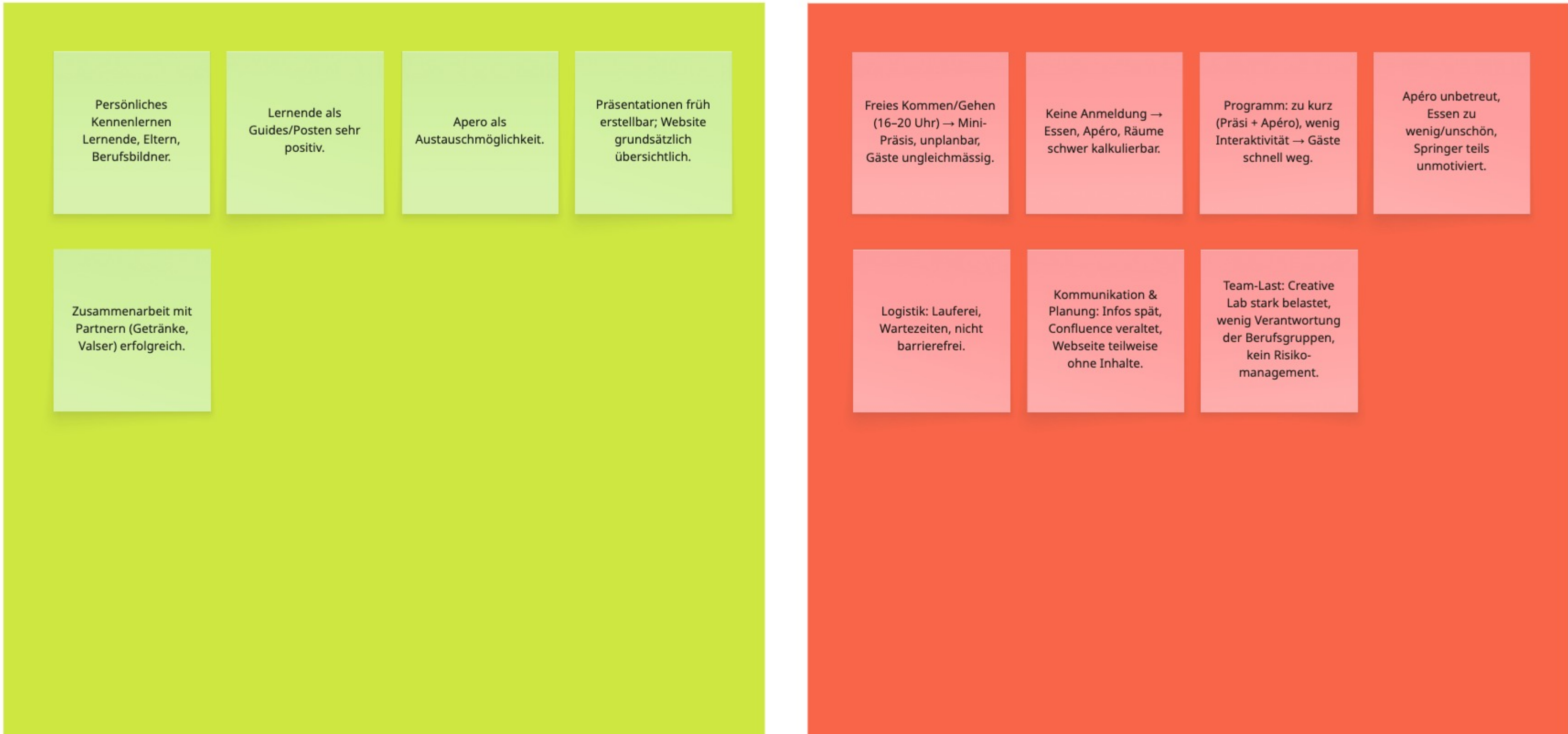


2026

FAZIT & IDEEN



Pro: Wir hatten 2025 die Emotionen wieder die im vorherigen Jahr gefehlt haben.

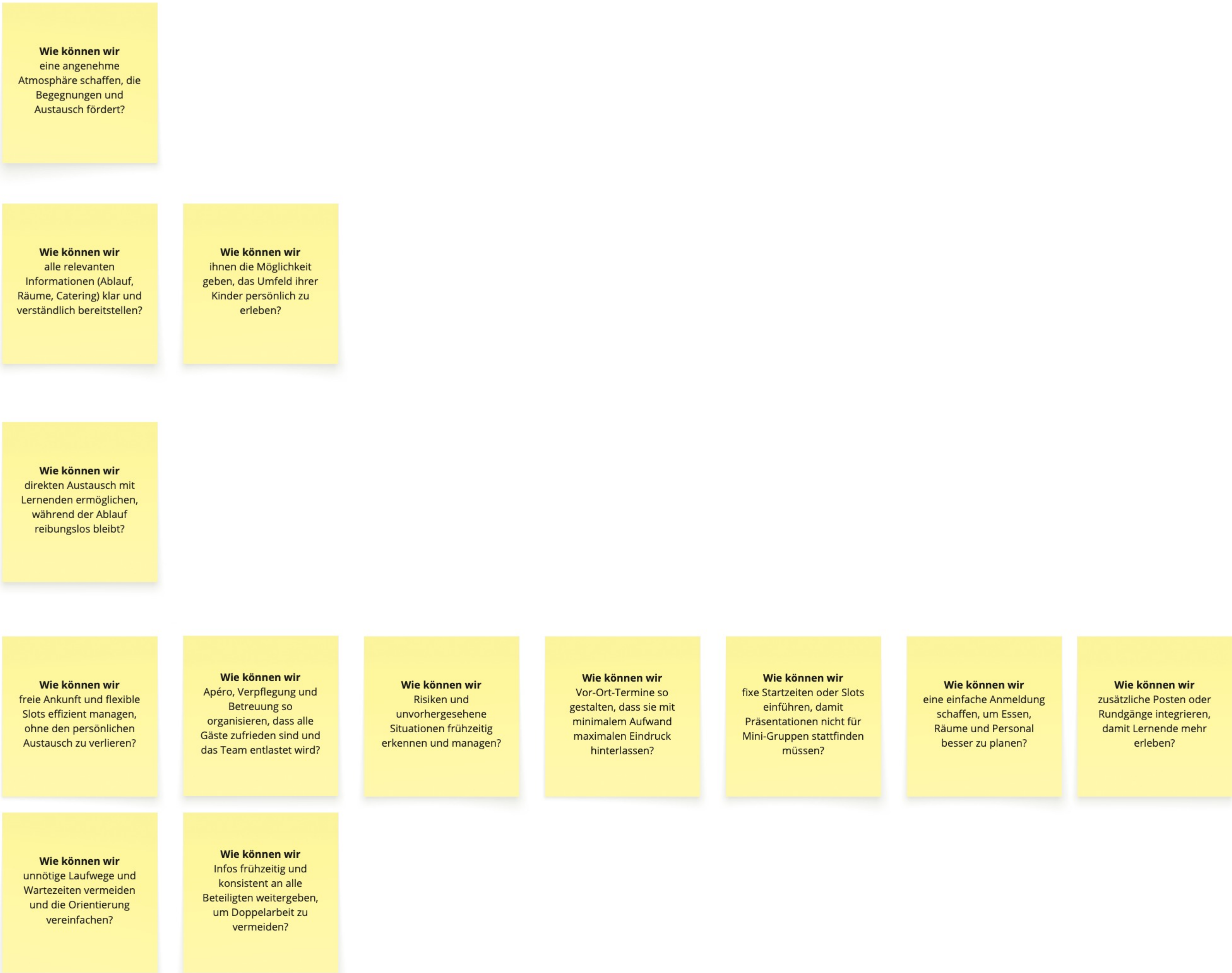
Con: Durch das freie Kommen/Gehen fehlte die Struktur. Das Creative Lab trug viel Last ohne ausreichendes Risikomanagement.

Fazit: Für 2026 gilt: den persönlichen Austausch behalten, aber Struktur, Team-Entlastung und Verpflegung verbessern. ✨

Bedürfnisse

Lernende	Eltern	Coaches	Kunden
Informationen erhalten, Coaches und Mitlernende kennenlernen, Erfahren was das Basislehrjahr ist und wie es abläuft, Vorfreude empfinden auf den Lehrstart, Unsicherheiten abschaffen	Informationen erhalten, erfahren wo ihre Kinder ihre Lehre starten und wer ihre Ansprechpersonen sind, wissen zu welchen Zeiten ihre Kinder anwesend sind, wie die Ferien geplant werden können, Unsicherheiten abschaffen	Zukünftige Lernende kennenlernen, wichtige Infos weitergeben, von der eigenen Kompetenz überzeugen, für das Basislehrjahr begeistern, Vorfreude wecken, Networking, keine grossen Aufwände auf Grund von Doppelbelastung	Ihre eigenen Lernenden und dessen Eltern begrüssen, Einblicke in bisherige Basislehrjahre, freiwillige Teilnahme, Networking

How might we?



Random Ideas

